



ACTA MEMORIA			
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: Reunión de seguimiento a la implementación – Equipos regionales ZONA 3			
CIUDAD Y FECHA:	Bogotá D.C. 10 de julio de 2026	HORA INICIO: 9:40 AM	HORA FIN: 10:40 AM
LUGAR Y/O ENLACE:	<u>Resumen: Reunión de seguimiento a la implementación – Equipos regionales ZONA 3 10 julio Reunión Microsoft Teams</u>	DIRECCIÓN / REGIONAL / CENTRO: Teams	
AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR: - I. Apertura y Contexto de la Reunión - II. Continuidad y Sostenibilidad de la Estrategia (Mensaje de Tranquilidad) - III. Gestión Documental, Cargue de Evidencias y Empalme - IV. Balance Contractual, Logístico y Financiero - V. Implementación y Logística de los Mercados Campesinos - VI. Reportes de Gestión por Regional (Novedades de la Zona 3) - VII. Conclusiones y Acuerdos Finales			
OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN: Se estableció como una reunión muy puntual y de corta duración (aproximadamente 40 a 50 minutos) diseñada específicamente para las regionales de la Zona 3, con el fin de evitar fallas de comunicación ("teléfono roto") y alinear los procesos territoriales y nacionales			
DESARROLLO DE LA REUNIÓN			
Los puntos principales y la agenda abordada durante la sesión de seguimiento de la Zona 3 (que comprende las regionales Caldas, Quindío, Risaralda y Antioquia), llevada a cabo el 10 de julio de 2026, se estructuraron bajo un enfoque de revisión técnica, operativa y administrativa de las estrategias Campesena y Full Popular.			
I. Apertura y Contexto de la Reunión • Objetivo del espacio: Se estableció como una reunión muy puntual y de corta duración (aproximadamente 40 a 50 minutos) diseñada específicamente para las regionales de la Zona 3, con el fin de evitar fallas de comunicación ("teléfono roto") y alinear los procesos territoriales y nacionales. • Reconocimiento al equipo: Desde la coordinación nacional y la dirección del Sistema Nacional de Formación para el Trabajo, se extendió un saludo fraterno y un profundo agradecimiento a los equipos territoriales por su disposición, esfuerzo y compromiso			



con la implementación de la estrategia, reconociendo las dificultades y retos geográficos y administrativos que han enfrentado.

II. Continuidad y Sostenibilidad de la Estrategia (Mensaje de Tranquilidad)

- **Garantía de permanencia:** Un punto central de la agenda fue transmitir un mensaje de tranquilidad ante los rumores sobre la posible finalización del acompañamiento nacional debido a la transición administrativa y política de la entidad. Se garantizó que el equipo nacional continuará apoyando y fortaleciendo la implementación durante la vigencia actual.
- **Responsabilidad territorial:** Se instó a los equipos regionales a actuar como garantes del proceso frente al campesinado. Se enfatizó que, independientemente de los cambios de dirección, la misionalidad de la atención directa a los campesinos debe protegerse, evitando que errores operativos o faltas de cumplimiento sean utilizados para desvirtuar el impacto positivo de la estrategia.

III. Gestión Documental, Cargue de Evidencias y Empalme

- **Obligatoriedad de la "Caja de Herramientas":** Se realizó un fuerte llamado de atención sobre el reporte de las acciones. Se estableció la premisa de que "lo que no está en la caja de herramientas no existe". Por más eficiente que sea el trabajo en campo, si las evidencias (como actas de encuentro o entregas) no están debidamente cargadas en el sistema, el reporte oficial de la regional quedará en cero.
- **Preparación para auditorías y empalme:** En el marco de la transición, es crítico contar con soportes documentales de alta calidad y debidamente diligenciados. Se advirtió que no es aceptable esperar hasta el último momento para cargar la información ni excusarse en terceros (dinamizadores o articuladores) por la falta de evidencias documentales.

IV. Balance Contractual, Logístico y Financiero

- **Estado de la contratación:** Se discutió el retraso y las desarticulaciones presentadas a lo largo del año entre los tiempos técnicos y los procesos jurídicos/financieros para la contratación de operadores logísticos y adquisición de materiales. Se confirmó que la mayoría de los procesos de la zona ya están adjudicados, a excepción de casos puntuales en Risaralda y Antioquia, los cuales se encuentran en fase final de formalización ante el SECOP.
- **Apoyo presupuestal:** Se informó que las solicitudes enviadas por las regionales para el traslado o la adición de recursos están siendo evaluadas cuidadosamente por la dirección nacional, asegurando que aquellas que estén debidamente justificadas serán apoyadas en la medida en que los limitados recursos lo permitan.

V. Implementación y Logística de los Mercados Campesinos



- **Balance positivo:** El equipo de mercados reportó una comunicación fluida, un balance de ventas muy positivo y una excelente articulación institucional para el desarrollo de los mercados campesinos de la estrategia Full Popular y Campesena.
- **Directriz sobre operadores logísticos:** Se aclaró que, debido a las demoras en la contratación regional, la dirección nacional asumió el costo del operador logístico para apalancar los mercados durante los meses de junio y julio. Sin embargo, se estableció como punto de agenda perentorio que, a partir de agosto, las regionales deben ejecutar los mercados obligatorios asumiendo la logística con sus propios operadores ya contratados, pues el recurso nacional para este fin se ha agotado.

VI. Reportes de Gestión por Regional (Novedades de la Zona 3)

- **Regional Antioquia:** Reportó la realización de mercados con 18 emprendimientos, logrando 527 productos vendidos por un valor de \$4.764.000, y anunció gestiones para un próximo mercado en la plazoleta de La Alpujarra. Operativamente, cuentan con 24 núcleos; 22 ya disponen de materiales y 2 en Ituango presentaban demoras exclusivas de transporte. Solicitaron orientaciones sobre cómo reportar actividades técnicas adicionales (como elaboración de bioles) que los núcleos están ejecutando por fuera del plan de acción original.
- **Regional Caldas:** Informó la operación formal de 18 núcleos validados. Ya cuentan con el operador logístico adjudicado, lo que les permitirá iniciar los mercados de Full Popular entre agosto y septiembre, y proyectan completar la entrega de materiales la semana siguiente.
- **Regional Quindío:** Destacó la superación de las demoras logísticas y el éxito rotundo de los mercados campesinos, a tal punto que las comunidades desean institucionalizarlos de forma mensual con el sello del SENA. Se resaltó el excelente nivel de compromiso de los promotores técnicos y campesinos de la regional.
- **Regional Risaralda:** Notificó que están en pleno proceso de entrega de los kits de materiales (avaluados en 7 millones) y a la espera de la firma final de pólizas del operador logístico para iniciar los encuentros de redes populares el 14 y 15 de julio. Rindieron cuentas de un mercado campesino exitoso en Dosquebradas (26 emprendedores, \$4.700.000 en ventas) y anunciaron la planificación del mercado de Belén de Umbría para el 25 de julio.

VII. Conclusiones y Acuerdos Finales La sesión concluyó con un llamado enfático a robustecer los canales de comunicación internos del equipo territorial (gestores, promotores, articuladores y directores) y reportar las dificultades a tiempo antes de que se conviertan en incumplimientos. Se agradeció el diálogo transparente y honesto de todas las partes para seguir moldeando y fortaleciendo metodológicamente las estrategias enfocadas al campesinado.



CONCLUSIONES

1. Garantía de Continuidad y Custodia de la Estrategia en el Territorio La conclusión primordial de la sesión fue establecer un parte oficial de tranquilidad ante la coyuntura de transición administrativa que atraviesa la entidad. Se confirmó que el equipo nacional mantendrá el acompañamiento territorial y el apoyo durante la actual vigencia, desmintiendo los rumores sobre un posible abandono de las estrategias. Como acuerdo recíproco, se delegó en los equipos regionales la responsabilidad de actuar como "garantes" absolutos del proceso frente a las comunidades rurales, protegiendo la misionalidad de la estrategia de atención directa al campesinado para asegurar que los cambios de gobierno o dirección no desdibujen el impacto positivo ya logrado.

2. Rigurosidad Ineludible en la Gestión Documental (Caja de Herramientas) Se concluyó de manera enfática que el trabajo de campo carece de validez institucional si no está debidamente soportado en los sistemas de información. Bajo la premisa central de que "lo que no está en la caja de herramientas no existe", se instruyó a los equipos a no delegar de manera desatendida esta responsabilidad en terceros (como dinamizadores) y a no esperar hasta el final del proceso para reportar inconvenientes con los cargues de información. Además, se estableció como exigencia máxima el profesionalismo y la calidad en el diligenciamiento de estos documentos, puesto que las evidencias serán el respaldo auditable que entregará la dirección saliente durante el empalme y la única herramienta para defender la continuidad y el éxito de la estrategia frente a posibles detractores.

3. Ultimátum para la Contratación Logística y Mercados Campesinos Se determinó como una necesidad apremiante resolver los cuellos de botella contractuales que aún persisten, con un llamado de alerta específico para los procesos logísticos y de materiales en Antioquia y Risaralda, los cuales deben quedar adjudicados y reportados en el SECOP a la mayor brevedad. Esta directriz es crítica, dado que la dirección nacional asumió excepcionalmente el costo logístico de los mercados campesinos durante junio y julio para no frenar el impulso de las comunidades, pero dicho recurso se agotó; por ende, a partir del mes de agosto, los mercados obligatorios para el cumplimiento de indicadores deben ser operados con los recursos y contratos autónomos de cada regional.

4. Erradicación de Fallas de Comunicación y Fortalecimiento del Diálogo A nivel metodológico y operativo, se concluyó que los equipos deben mejorar sustancialmente sus flujos de comunicación interna. Se acordó mantener una comunicación directa, constante y honesta con los equipos de seguimiento, los articuladores y los coordinadores para reportar cualquier dificultad de manera preventiva y no reactiva. Se reconoció que los debates, e incluso los desacuerdos técnicos frente a las modificaciones metodológicas y planes de acción,



han sido fundamentales para consolidar la estrategia de manera articulada y realista frente a las necesidades de los sujetos de atención.

5. Reconocimiento de Hitos Históricos y Compromiso Ético Finalmente, la reunión concluyó con un profundo reconocimiento a los equipos territoriales por su resiliencia. Se destacó que, a pesar de las adversidades contractuales y logísticas, la Zona 3 logró conformar y validar sus núcleos, entregar gran parte de los materiales de extensión, y consolidar ventas muy positivas en los circuitos cortos de comercialización. Se hizo un llamado final a entender que este esfuerzo trasciende el simple cumplimiento de indicadores institucionales; representa el pago de una deuda histórica del Estado, operativizada a través de la entidad, orientada exclusivamente a dignificar e impactar positivamente la vida del campesinado.

ESTABLECIMIENTO Y ACEPTACIÓN DE COMPROMISOS

ACTIVIDAD /DECISIÓN	FECHA	RESPONSABLE	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
Cargue de evidencias en la caja de herramientas (actas de entrega, formatos y soportes documentales)	Inmediato (Plazo crítico reportado el 10 de julio de 2026)	Equipos territoriales, gestores, dinamizadores y articuladores	VIRTUAL
Entrega de materiales de formación y kits de extensión (valorados en \$7.000.000 por kit)	Julio 2026 (Semana en curso)	Regional Risaralda y equipos territoriales	VIRTUAL
Ejecución de mercado campesino en Caldas	25 de julio de 2026	Daniela Callejas / Regional Caldas	VIRTUAL
Ejecución de mercado campesino en Risaralda (Belén de Umbría)	25 de julio de 2026	Rocío / Regional Risaralda	VIRTUAL
Formalización de contratos de operación logística (firma de segundo contrato y carga en SECOP)	Agosto 2026 (Proyectado)	Regional Antioquia y Regional Risaralda	VIRTUAL
Citación a comité extraordinario (legitimación de redes de economías populares)	Miércoles 15 de julio de 2026	Director Regional Antioquia / Jaime	VIRTUAL



Primer encuentro de la Red 1 (economías populares)	14 de julio de 2026	Regional Risaralda / Rocío	VIRTUAL
Primer encuentro de la Red 2 (economías populares)	15 de julio de 2026	Regional Risaralda / Rocío	VIRTUAL

Acta elaborada por: EDGAR MAURICIO PINZÓN CAMARGO

Soporte

10 julio 2026 9:46 a.m. - 10:41 a.m.

Microsoft Teams

Reunión de seguimiento a la implementación – Equipos regionales...

2026-07-10 14:46 UTC

Recorded by

Jairo Rubén Lora
Santander

Organized by

Jairo Rubén Lora
Santander

